

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование инвестиционно-строительных проектов»

Дисциплина «Бизнес-планирование инвестиционно-строительных проектов» является частью программы магистратуры «Технологии ценообразования и стоимостного инжиниринга в строительстве» по направлению «08.04.01 Строительство».

Цели и задачи дисциплины

Формирование компетенций в области управления инвестиционно-строительными проектами, раскрытие его особенностей и закономерностей с учётом новейших достижений зарубежной науки и практики управления проектами..

Изучаемые объекты дисциплины

Бизнес-планирование, основные разделы бизнес-плана, инвестиционный проект, инвестиционная деятельность, технико-экономическое обоснование проекта, финансовая реализуемость проекта, коммерческая и социальная эффективность проектов.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	10	10
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	22	22
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)	36	36
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	180	180

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Учёт и анализ рисков инвестиционного проекта	4	0	6	27
Тема 9. Методика проведения анализа чувствительности изменения NPV при возможном негативном изменении исходных показателей проекта. Тема 10. Учёт проектных рисков при расчете итоговых показателей эффективности проекта. Расчет ставки дисконтирования с поправкой на риск.				
Введение в бизнес-планирование.	2	0	2	27
Тема 1. Инвестиционный проект: структуризация проекта, участники проекта, внешнее и внутренне окружение проекта, инвестиционная деятельность, классификация инвестиций, субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Тема 2. Основные разделы бизнес-плана. Тема 3. Классификация инвесторов. Проектный подход в управлении инвестициями.				
Исследование рыночной ситуации с использованием матриц стратегического анализа.	2	0	8	27
Тема 4. Исследование рыночной ситуации с использованием матриц стратегического планирования, анализ внешнего рыночного окружения. Тема 5. Методика проведения анализа поставщиков проекта с целью выявления наиболее конкурентоспособных из них (метод анализа иерархий). Тема 6. Методика анализа конкурентов на базе рейтинговой оценки. Тема 7. Организационный план: график ключевых событий, организационная структура управления. Тема 8. Ценообразование на стадии технико-экономического обоснования проекта: модель на основе себестоимости, анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли, ценообразование, исходя из ощущаемой ценности проекта, применение текущего уровня цен на основе интерполяции сложившихся тенденций.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Бизнес-планирование инвестиционных проектов в строительстве	2	0	6	27
Тема 11. Условие финансовой реализуемости проекта: анализ денежного потока проекта по видам деятельности (производственная, инвестиционная, финансовая). Анализ финансовых коэффициентов проекта: анализ рентабельности, анализ ликвидности, показатели финансовой устойчивости. Тема 12. Коммерческая эффективность проекта: расчет показателей на основе метода дисконтированных денежных потоков. Расчет экономической и социальной эффективности проекта.				
ИТОГО по 3-му семестру	10	0	22	108
ИТОГО по дисциплине	10	0	22	108